

EDMedia

Lern-Content- Management-System

Das nutzerfreundliche Lern-Content-Management-System EDMedia verbindet höchste Standards der Qualitätssicherung mit bedarfsgerechter Kommunikation, aktivem Wissensmanagement und nachhaltigen Bildungsmöglichkeiten.

Nachhaltiges eLernen

Um nachhaltige Lernerfolge zu erzielen, muss jeder Lernende entsprechend seiner Bedürfnisse und Lernpräferenzen individuell angesprochen werden. Deshalb werden in EDMedia Lerninhalte auf unterschiedlichste Art und Weise veranschaulicht. So kann der aktive Wissenserwerb des Nutzers optimal begleitet, seine Neugier individuell geweckt sowie die Aufnahme- und Konzentrationsfähigkeit beim eLernen verbessert werden. Der Lernerfolg wird dabei kontinuierlich mit spielerischen Kontrollen überprüft. Dadurch erhält der Lernende motivierende Einsichten in das eigene Leistungsvermögen, erhöht seine Problemlösungskompetenz und der Lerntransfer wird gesichert. Ergänzt

wird das Konzept durch emotionale lerntypgerechte Komponenten – eine individuelle Farbgebung, dreidimensionale Lernwelten oder eine musikalische Untermalung.

Didaktisch-dynamisches Design beim eLernen

EDMedia verfügt über ein durchgehendes didaktisches Design, das eine übersichtliche Strukturierung von Lehrinhalten unterstützt und vielfältige Lernszenarien erlaubt. Die kontextbezogene Anpassung ermöglicht es, Aufgaben dreidimensional, interaktiv, realitäts- und praxisnah zu gestalten. So kann sich der Lernende z. B. anhand von Simulationen Erfahrungen aneignen, die bisher nur in der Praxis erworben werden konnten. Die didaktisch-dynamische eLehr-Umgebung bietet damit eine qualitätsgerechte Steuerung und Umsetzung sämtlicher eLern-Szenarien und garantiert eine kosteneffiziente Planung.

Fraunhofer-Institut für
Digitale Medientechnologie IDMT

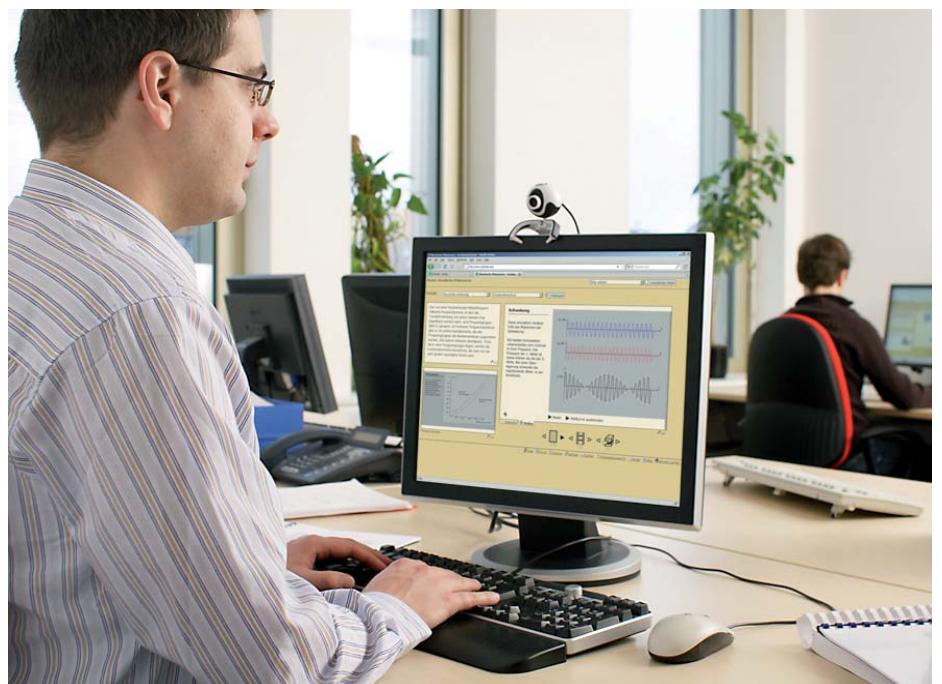
Leitung

Prof. Dr.-Ing. Karlheinz Brandenburg
Ehrenbergstr. 31
98693 Ilmenau, Germany

Telefon +49 (0) 36 77/4 67-0
Fax +49 (0) 36 77/4 67-4 67
info@idmt.fraunhofer.de
www.idmt.fraunhofer.de

Kontakt

Dr.-Ing. Fanny Klett
Leiterin Data Representation and Interfaces
Telefon +49 (0) 36 77/4 67-3 60
Telefax +49 (0) 36 77/4 67-4 67
fanny.klett@idmt.fraunhofer.de



Umfassendes Qualitätsmanagement

EDMedia umfasst Maßnahmen zur Qualitätssicherung, Möglichkeiten zur Evaluation sowie Eingangs- und Abschlusstestverfahren. Höchste Standardisierungsmaßstäbe gewährleisten eine fließende Integration von externen Anwendungen wie z. B. SAP oder firmeneigener Softwareanwendungen. Die Implementierung internationaler technischer Standards, wie z.B. »ADL SCORM 2004 3ed«, sichert darüber hinaus einen weltweiten Daten- und Informationsaustausch. Die Anforderungen der Qualitätsmanagementnorm DIN EN ISO 9001 sowie firmeninterne Qualitätssicherungsmaßnahmen können bei der eLern-Programmgestaltung ebenfalls berücksichtigt werden.

Nutzerfreundliche Umgebung

Das Lern-Content-Management-System EDMedia basiert auf einer Client-Server-Architektur, die dem Nutzer einen einfachen, plattform- sowie browserunabhängigen Zugang zu Wissen und Informationen ermöglicht.

Ganzheitliche Systemkomponenten

Als ganzheitliche Wissensplattform beinhaltet EDMedia Systemkomponenten, die für verschiedene Anwendungsszenarien wie z. B. eLernen, eLehren, Inhaltserstellung, Kompetenzmanagement und Qualitätssicherung einsetzbar sind. Sie stellen jeweils in sich geschlossene Einheiten dar und sind untereinander nicht nur kombinier- und anpassbar, sondern können auch unternehmensbezogen

erweitert werden. Die Kompatibilität und Anpassungsfähigkeit dieser Komponenten erhöhen die Effizienz und Effektivität der Arbeit und ermöglichen nachhaltiges Lernen sowie eine Zusammenarbeit über geografische Distanzen hinweg.

EDMedia fördert das selbstinitiierte und selbstgesteuerte Lernen und gewährt einen leichten Zugang zu nachhaltigem Wissen. Es ermöglicht die ortsunabhängige Arbeit im Team und erlaubt auf individuelle Anforderungen abgestimmtes, projektbezogenes Lernen und Arbeiten. Das System ist für innovatives Lern-, Personal- und Informationsmanagement vielseitig einsetzbar. Es eignet sich sowohl für Mitarbeiterschulungen um innovative Kompetenzen aufzubauen als auch für Kundenschulungen zur Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte. Bei Veränderungen am Markt gewährleistet die Interoperabilität von Inhalten eine schnelle Anpassung bzw. den Austausch der Inhalte.

