

## PROGRAMM | 24. SEPTEMBER 2020

9:00 Uhr  
**Session 3**

**Tutorial: KI im Medienbereich – Chancen, Risiken und Nebenwirkungen**  
Hanna Lukashevich  
Fraunhofer IDMT

**Einmal Meta und zurück: Wie Machine Learning Medien unterstützt**  
Juri Diels  
ZDF Digital Medienproduktion GmbH

**Automatische Topic Detection und Trendanalyse im Broadcast Newsroom**  
Dominik Zimmermann  
Condat AG

11:00 Uhr

**Pause**

11:15 Uhr  
**Session 4**

**Maschinelles Lernen für Per-Title Encoding**  
Daniel Silhavy  
Fraunhofer FOKUS

**Nutzungsverhalten und Qualität von Videostreamingdiensten in Deutschland**  
Werner Robitza, Alexander Dethof  
AVEQ GmbH

12:45 Uhr

**Mittagspause**

13:45 Uhr  
**Session 5**

**Ab ins Home-Office? – Ab in die Cloud? Folgerungen aus der Corona-Krise für die künftige Runfunkproduktion**  
Werner Bleisteiner  
Bayerischer Rundfunk BR

**Dynamische DAB-Multiplexe – Regionalisierung im digitalen Rundfunk am Beispiel von »Charivari« in der Oberpfalz**  
Harald Hoffend,  
Funkhaus Regensburg GmbH und  
Co Studiobetriebs KG  
Alexander Jahn, Bayern Digital Radio

14:45 Uhr

**Ausklang und Feedback**

**Bericht zum EWF-Projekt in Sachsen-Anhalt**  
Olaf Korte  
Fraunhofer IIS



## PROGRAMM 16. WORKSHOP DIGITAL BROADCASTING 2020

**23. – 24. September 2020 | Online**

## Programm | 23. September 2020

- 13:00 Uhr **Begrüßung**  
Prof. Dr.-Ing. Alexander Raake  
Technische Universität Ilmenau
- Keynote:**  
**Medien-Distribution der Zukunft – 5G und DVB-I?**  
Prof. Dr.-Ing. Ulrich Reimers  
Technische Universität Braunschweig
- 14:00 Uhr **5G Broadcast: Analyse einer Flächenversorgung für den Fahrzeugempfang**  
Session 1  
Jonas von Beöczy  
Technische Universität Braunschweig
- VIRTUOSA - 5G und Virtualisierung in der Rundfunkproduktion (POC)**  
Andreas Metz  
Institut für Rundfunktechnik IRT
- Broadcast Intelligence – Digitale Transformation im Rundfunk-sendernetzbetrieb**  
Mike Lehmann  
DIVICON MEDIA HOLDING GmbH
- 15:30 Uhr **Pause**

- 15:45 Uhr **Architektur, KI-Services und Einsatz der ARD/ Fraunhofer Mining-Plattform**  
Session 2  
Dr. Joachim Köhler  
Fraunhofer IAIS
- Metadata Enrichment und Fingerprinting für die Medienindustrie – Cognitive Media Services**  
Andreas Lautenschläger  
netorium GmbH
- Nutzung von KI im Medienbereich**  
Evgin Altinova, Ralf Walhöfer  
Westdeutscher Rundfunk WDR
- Audio-Forensik-Verfahren für Content-Verifizierung**  
Ruben Bouwmeester, Deutsche Welle  
Patrick Aichroth, Fraunhofer IDMT
- 17:45 Uhr **Ende Vortragsprogramm Tag 1**

### Sponsoren des WSDB 2020



Broadcast Intelligence

